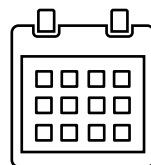




PORTUGAL  
FRESH  
FRUTAS  
LEGUMES  
FLORES



## MISSÃO EMPRESARIAL VIRTUAL A PAÍSES NÓRDICOS, POLÓNIA E BÁLTICOS



31 / 05 / 2021  
01 / 06 / 2021  
02 / 06 / 2021

Co-financiada por:





Evento organizado com a colaboração da agência de Marketing Internacional, MINT



**ES-Somos la única agencia especializada en el sector agroalimentario capaz de ofrecerte marketing inteligente, internacional e integrado.**

## Minteligente

Lo inteligente es invertir tus recursos de la manera más eficiente posible. Por eso en MINT optimizamos tu inversión, midiendo siempre los resultados obtenidos con nuestros proyectos.

También es inteligente aprovechar todos los recursos a tu alcance. Nuestra especialización en captación y gestión de fondos europeos te permite llegar hasta donde tal vez no habías soñado.

**Eso es marketing inteligente.**

## Mintegrado

Porque buscas una agencia que entienda el sector agroalimentario y se implique por completo en tu proyecto. Por eso en MINT te ofrecemos todas las disciplinas del marketing y la comunicación integradas en una estrategia global al servicio de tus objetivos.

Diseño, consultoría, digital, punto de venta, gabinete de prensa, redes sociales, ferias, eventos, agendas de negocio, misiones comerciales..

**Eso es marketing integrado.**

## Minternacional

Porque vivimos en un mundo globalizado, en MINT te ayudamos a vender mejor tus productos ya sea en Murcia, Alemania o China. Y es que el hecho de hablar 8 idiomas y haber trabajado en los 5 continentes hace que nos sintamos igual de cómodas en Mercamadrid que en el puerto de Hong Kong.

Además, somos parte del grupo Fruitnet Media International, con oficinas en Londres, Düsseldorf, Shaohái y Melbourne.

**Eso es marketing internacional.**








**MISSÃO EMPRESARIAL VIRTUAL  
A PAÍSES NÓRDICOS, POLÓNIA E BÁLTICOS**

Programa

NOTA: Hora centro europa (PT+1) - Inicio 8:30 PT

	 SUÉCIA E DINAMARCA		 POLÓNIA		 PAÍSES BÁLTICOS
31/05		01/06		02/06	
9:00		9:00		9:00	
9:30	Apresentação do mercado por vários especialistas	9:30	Apresentação do mercado por vários especialistas	9:30	Apresentação do mercado por vários especialistas
10:00		10:00		10:00	
10:30		10:30		10:30	
11:00	Coffee Break	11:00	Coffee Break	11:00	Coffee Break
11:30		11:30		11:30	
12:00	Reuniões com potenciais clientes	12:00	Reuniões com potenciais clientes	12:00	Reuniões com potenciais clientes
12:30		12:30		12:30	
13:00	Almoço livre	13:00	Almoço livre	13:00	Almoço livre
13:30		13:30		13:30	
14:00		14:00		14:00	
14:30	Reuniões com potenciais clientes	14:30	Reuniões com potenciais clientes	14:30	Reuniões com potenciais clientes
15:00		15:00		15:00	
15:30		15:30		15:30	
16:00	Encerramento	16:00	Encerramento	16:00	Encerramento

NOTA: Mais detalhes sobre o programa, número de reuniões e potenciais clientes serão partilhados posteriormente.





**MISSÃO EMPRESARIAL VIRTUAL  
A PAÍSES NÓRDICOS, POLÓNIA E BÁLTICOS**

Mercados

# Suécia

Diferença Horária: + 1 hora que Portugal  
Principais línguas: Sueco  
Nº Habitantes: Cerca de 10 milhões de habitantes  
Moeda: Coroa sueca (SEK)  
Câmbio: 1 EUR = 10, 8751 SEK

A Suécia é uma das economias mais desenvolvidas, abertas, competitivas e modernas do mundo, conciliando um sistema assente nas tecnologias de ponta com um extenso leque de benefícios sociais e elevados padrões de vida.

A economia sueca registou um forte crescimento médio anual de 2,8% entre 2014 e 2018, caindo para 1,3% em 2019, em consequência da diminuição da procura interna. O recente surto do coronavírus arrastará, em 2020, a economia para uma recessão projetada de -4%.

Para minimizar os efeitos da COVID-19, o Governo lançou recentemente o *Spring Bill*, um pacote de cerca de 160 mil milhões de Euros, de apoio à economia, ao emprego e ao cidadão.

**Fonte:** AICEP Portugal Exporta

Saiba mais sobre o mercado em: <https://myaicep.portugalexporta.com/mercados-internacionais/se/suecia?setorProduto=-1>

## Balança Comercial com Portugal

A Suécia ocupa uma posição relevante no contexto do comércio externo português. Em 2019, o país posicionou-se como 16º cliente de Portugal e como 18º fornecedor.

Ao longo do período 2015-2019, verificou-se uma taxa de variação média anual das exportações portuguesas de 9,9%, enquanto as importações aumentaram 2,6%.

A estrutura das exportações é constituída, fundamentalmente, pelos veículos e outro material de transporte (15,1%), vestuário (12,6%) e máquinas e aparelhos (12%). Do lado das importações, surgem destacados os produtos agrícolas, com 36,6% do total em 2019.



# Dinamarca



Diferença Horária: +1 hora que Portugal  
Principais línguas: Dinamarquês  
Nº Habitantes: Cerca de 5,8 milhões  
Moeda: Coroa dinamarquesa (DKK)  
Câmbio: 1 EUR = 7,4363 USD

## Balança Comercial com Portugal

Com uma população de cerca de 5,8 milhões de habitantes, com um PIB *per capita* que, em 2020, se fixou em mais de 58 400 dólares, dotada de excelentes condições infraestruturais, com políticas que incentivam a livre iniciativa a concorrência e o bem-estar da população, a Dinamarca afirma-se, atualmente, como uma das economias mais ricas da Europa, orientada para bens e serviços de elevado valor acrescentado. O país tem-se especializado em nichos de mercado, nomeadamente produtos alimentares, produtos farmacêuticos e tecnologia de energias renováveis.

O surto do Covid-19 conduziu a uma contração do PIB de 4% em 2020. Para 2021, e com o aliviar das restrições à atividade económica e com o aumento da confiança dos consumidores e das empresas, o EIU projeta um crescimento do PIB da ordem de 3,5%.

Segundo o INE, a Dinamarca foi o 18º cliente das exportações portuguesas de bens em 2020, com uma quota de 0,9% no total, ocupando a 22ª posição ao nível das importações (0,6%). Ao longo do período 2016-2020 verificou-se um crescimento médio anual das exportações de 9,2% e de 7,7% nas importações. A balança comercial de bens foi de favorável ao nosso país, tendo apresentado um excedente de 83 milhões de euros em 2020. Na estrutura das exportações destacam-se os Produtos Químicos (21,7% do total), o Calçado (16,5% do total), o Vestuário (11,5% do total), os Veículos e Outro Material de Transporte (10,8% do total) e a Madeira e Cortiça (7,2% do total). Os principais grupos de produtos importados foram os Produtos Químicos (37,0% do total), os Produtos Agrícolas (28,7% do total), as Máquinas e Aparelhos (9,1% do total), os Produtos Alimentares (5,6% do total) e os Metais Comuns (4,9% do total).

Fonte: AICEP Portugal Exporta

Saiba mais sobre o mercado em: <https://myaicep.portugalexporta.com/mercados-internacionais/dk/dinamarca?setorProduto=-1>



# Polónia

Diferença Horária: +1 hora que Portugal

Principais línguas: Polaco

Nº Habitantes: 37,8 milhões de habitantes

Moeda: Zloti polaco (PLN)

Câmbio: 1 EUR = 4,4968 PLN

Com uma economia cada vez mais aberta ao exterior, a Polónia tem beneficiado da sua integração na União Europeia. Por outro lado, o país constitui uma importante plataforma para outros mercados da região.

Ao nível industrial, existindo setores tradicionais, como a siderurgia e a construção naval, destacam-se, atualmente, por exemplo as máquinas e equipamentos mecânicos, telecomunicações, indústria do ambiente, indústria alimentar e tecnologias de informação.

Em 2020, verificou-se uma contração do produto interno bruto de 2,7%, atendendo ao impacto das medidas para impedir a rápida disseminação do surto do novo coronavírus no país. A EIU perspetiva que a economia possa registar um crescimento de 4,0% em 2021, com o apoio, sempre que necessário, de medidas ao nível fiscal e monetário.

**Fonte: AICEP Portugal Exporta**

**Saiba mais sobre o mercado em:** <https://myaicep.portugalexporta.com/mercados-internacionais/pl/polonia?setorProduto=-1>

## Balança Comercial com Portugal

Segundo o INE, a Polónia foi o 10º cliente das exportações portuguesas de bens em 2019, com uma quota de 1,3% no total, ocupando a 13ª posição ao nível das importações (1,3%). Ao longo do período 2015-2019 verificou-se um crescimento médio anual das exportações de 10,6% e de 14,9% nas importações. Os principais grupos de produtos importados foram as Máquinas e Aparelhos (27,2% do total), os Veículos e Outro Material de Transporte (15,2% do total), os Produtos Químicos (10,9% do total), os Produtos Agrícolas (6,6% do total) e os Metais Comuns (4,5% do total).

Em 2020, o valor das exportações foi de 731 milhões de euros e o das importações de 1 108 milhões de euros, o que representou um défice do nosso país de 376 milhões de euros.





# Letónia

Diferença Horária: +2 horas que Portugal

Principais línguas: Letão, russo

Nº Habitantes: 1,9 milhões

Moeda: Euro (EUR)

Câmbio: 1EUR = 1,0862 USD

A Letónia é uma pequena economia aberta, membro da União Europeia desde 2004, com a exportação e importação de bens e serviços a representar cerca de 120% do PIB em 2018.

Devido à sua localização geográfica, o país dispõe de um sector de transportes altamente desenvolvido, no que é acompanhado pelos sectores das madeiras, agricultura, produtos alimentares, máquinas e eletrónica. A principal prioridade do país foca-se, por força da liquidação do maior banco letão em 2018, na melhoria da regulação do sector financeiro.

Em 2017 e 2018 o PIB do país cresceu a uma média anual de 4,3%, abrandando para 2,8% em 2019. O surto do coronavírus, bem como as restrições a ele associadas, provocou uma forte diminuição da atividade económica. Neste quadro, o EIU projeta, para 2020, uma contração de 10%.

**Fonte:** AICEP Portugal Exporta

Saiba mais sobre o mercado em: <https://myaicep.portugalexporta.com/mercados-internacionais/lv/letonia?setorProduto=-1>

## Balança Comercial com Portugal

Em 2019, o país posicionou-se como 55º cliente de Portugal (quota de 0,09% do total) e como 89º fornecedor (quota de 0,02%).

Ao longo do período 2015-2019, verificou-se uma taxa de variação média anual das exportações portuguesas de 28%, enquanto as importações aumentaram 16,6%. A balança comercial de bens é favorável ao nosso país, tendo apresentado um saldo de 33 milhões de euros em 2019, a que correspondeu um coeficiente de cobertura das importações pelas exportações de 282,5%.

A estrutura das exportações é constituída, fundamentalmente, por veículos e outro material de transporte (32,4% do total em 2019), máquinas e aparelhos (23,1%) e pastas celulósicas e papel (8,1%) e Do lado das importações, os produtos agrícolas (48,6% do total em 2019) e as máquinas e aparelhos (18,4%) surgem destacados, com 67% do total em 2019.



# Estónia

Diferença Horária: +2 horas que Portugal

Principais línguas: Estónio

Nº Habitantes: 1,3 milhões

Moeda: Euro (EUR)

Câmbio: 1 EUR = 1,0862 USD

Membro da UE desde 2004 e da Zona Euro desde 2011, a Estónia é uma pequena economia de mercado, com um grande grau de abertura e que tem tirado partido das oportunidades decorrentes do Mercado Único, em especial na captação de investimento estrangeiro.

A Estónia tem registado elevados índices de crescimento (entre 2017 e 2019, contabilizou uma média anual de 4,7%), suportado por uma subida robusta do investimento, pela canalização de fundos europeus para o sector da construção e ainda pelo crescimento do consumo privado.

Segundo as projeções do EIU, o país irá sentir fortemente a recessão na UE (contração prevista de 5,1% para 2020), que representa 60% das exportações estónias. Sendo particularmente sensível ao ciclo económico dos seus parceiros europeus, a pandemia do coronavírus afetará a oferta e a procura e a Estónia deverá registar uma contração de 10,3%.

**Fonte: AICEP Portugal Exporta**

**Saiba mais sobre o mercado em: <https://myaicep.portugalexporta.com/mercados-internacionais/ee/estonia?setorProduto=-1>**

## Balança Comercial com Portugal

Em 2019, o país posicionou-se como 69º cliente de Portugal e como 79º fornecedor.

Ao longo do período 2015-2019, verificou-se uma taxa de variação média anual das exportações portuguesas de 10,7%, enquanto as importações aumentaram 6%. A balança comercial de bens é favorável ao nosso país, tendo apresentado um saldo de cerca de 2 milhões de euros em 2019, a que correspondeu um coeficiente de cobertura das importações pelas exportações de 106,8%.

A estrutura das exportações é constituída, fundamentalmente, pelos veículos e outro material de transporte (14,9%), máquinas e aparelhos (13,9%) e plásticos e borracha (10,8%). Do lado das importações, destaque para a madeira e cortiça e para as máquinas e aparelhos, com 17,4% e 14,2% do total em 2019, respetivamente.



# Lituânia

Diferença Horária: +2 horas que Portugal

Principais línguas: Lituano

Nº Habitantes: 2,8 milhões

Moeda: Euro (EUR)

Câmbio: 1EUR = 1,0862 USD

Pequeno Estado Báltico, a Lituânia é uma economia aberta, com a exportação de bens e serviços a representar 82,3% do PIB em 2018. As prioridades do país focam-se no reforço da sua independência energética, na redução das desigualdades, na melhoria dos sectores da saúde e ensino e na promoção das empresas financeiras de base tecnológica.

Atualmente, a economia lituana baseia-se, sobretudo, em produtos e serviços de maior valor acrescentado, em detrimento de bens de mão-de-obra intensiva (se bem que estes continuem a ter um peso significativo na estrutura das exportações), procurando reduzir, a prazo, a vulnerabilidade do país à concorrência de países como a China e a Índia.

Depois de registar um robusto crescimento médio anual de 3,9% do PIB entre 2017 e 2019, os efeitos da pandemia terão forte impacto na economia lituana, a qual, e de acordo com as projeções do Banco da Lituânia, deverá contrair 11,4% em 2020.

**Fonte: AICEP Portugal Exporta**

**Saiba mais sobre o mercado em:** <https://myaicep.portugalexporta.com/mercados-internacionais/lt/lituania?setorProduto=-1>

## Balança Comercial com Portugal

Em 2019, o país posicionou-se como 52º cliente de Portugal e como 58º fornecedor.

Ao longo do período 2015-2019, verificou-se uma taxa de variação média anual das exportações portuguesas de 35,4%, enquanto as importações aumentaram 4,3%. A balança comercial de bens é desfavorável ao nosso país, tendo apresentado um défice de 1,1 milhões de euros em 2019, a que correspondeu um coeficiente de cobertura das importações pelas exportações de 98,6%.

A estrutura das exportações é constituída, fundamentalmente, por produtos químicos (46,2% do total em 2019), matérias têxteis (12,2%) e máquinas e aparelhos (10,2%). Do lado das importações, os plásticos e borracha (35,9% do total em 2019) e os combustíveis minerais (24,9%) surgem destacados, com 60,8% do total em 2019, seguidos dos produtos agrícolas com 8,9%.





**PORTUGAL  
FRESH**  
FRUTAS  
LEGUMES  
FLORES

Obrigado e boa missão

Co-financiado por

