

DIGITAL AGRI FOOD SUMMIT PORTUGAL 20-23 JAN 2021

PORTUGUESE
AGROFOOD CLUSTER



INOVCUSTER



PORTUGAL
FRESH
FRUITS
VEGETABLES
FLOWERS



74 EMPRESAS EXPOSITORAS

49 várias categorias de produto

15 vinho/bebidas alcoólicas

10 frutas & legumes

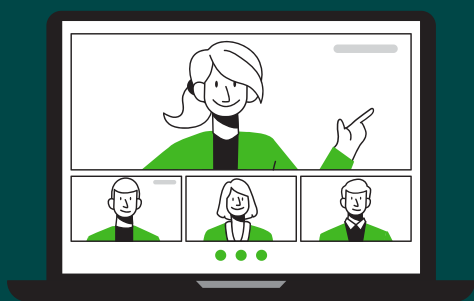


TOP 10

PAÍSES DOS COMPRADORES INTERNACIONAIS

- 72 Espanha
- 34 México
- 29 Canadá
- 28 Alemanha
- 27 EUA
- 26 Reino Unido
- 25 Japão
- 20 Índia
- 19 Coreia do Sul
- 18 Brasil

CERCA DE 300
COMPRADORES
INTERNACIONAIS



REUNIÕES ON DEMAND

Os expositores foram ativamente contactados pelos visitantes participantes para agendamento de reuniões.

Algumas empresas
relataram
uma ocupação

QUASE
TOTAL

OUTRAS DINÂMICAS

Ferramentas para
comunicação entre
expositores e visitantes.



NETWORKING



CHAT

250

REUNIÕES PRÉ-AGENDADAS

articulados pela empresa consultora.

A plataforma permanece online até 20 de fevereiro, permitindo aos compradores obter informação sobre as empresas e os seus produtos.

Prevê-se assim que o agendamento de reuniões com as empresas expositoras continue.



FUNCIONALIDADE
I WAS HERE

Possibilita que os compradores cedam os seus contactos nos stands das empresas expositoras e, neste sentido, permite contactos posteriores.



agrifoodpt

FEEDBACK DE EMPRESAS EXPOSITORAS

Foi a primeira vez
que participou
numa feira
agroalimentar
100% digital?

Sim

80.5%

Não

19.5%

Organização do evento

75.6%

1 - muito mal organizado

7 - muito bem organizado

responderam entre 5 e 7

Networking com compradores

56.1%

disseram ter feito 1 a 5 contactos

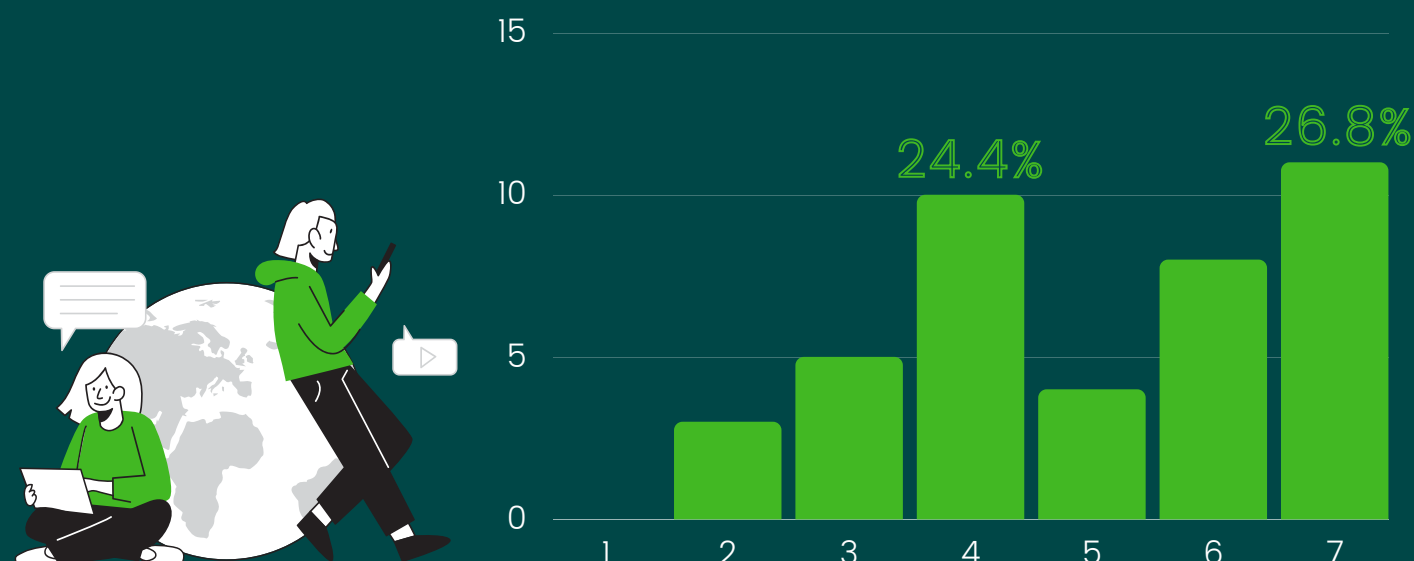
34.1%

disseram ter feito 5 a 10 contactos

Qual a probabilidade de voltar
a participar numa feira 100% digital
dedicada ao setor agroalimentar?

1 - nada provável

7 - muito provável



FEEDBACK DE **COMPRADORES** INTERNACIONAIS

Overall, how satisfied are you with our virtual event experience?

82.2%

1 - very dissatisfied ————— 7 - very satisfied

answered between **6 and 7**

89.3%

said that the event live up with their expectations

Networking with exhibitors

50%

said they made
1 to 5 contacts

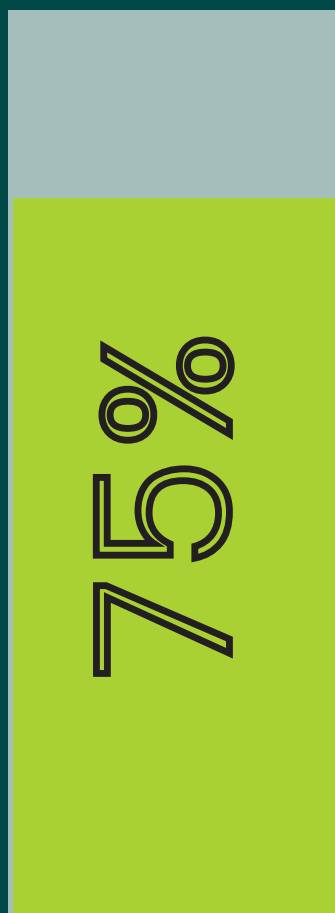
28.6%

said they made
5 to 10 contacts



Food & Beverage products

made in Portugal



HOW INTERESTED

are you in the products from the companies you got to know during the event?

1 - not at all interested 7 - extremely interested

HOW LIKELY

are you to do business with Portuguese companies?

1 - not at all likely 7 - extremely likely

answered between **6 and 7**

71.4%
said it is
extremely
likely

that they will participate in another event with Portuguese Food & Beverage companies organized by us

